

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "ASCIUGATTI"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Industrie Cartarie Tronchetti Spa, con sede in Piano della Rocca, 55023 - Borgo a Mozzano (LU) Cod. fisc. e P. IVA 00366330462, iscritta nel registro Imprese della C.C.I.A.A. Toscana Nord-ovest R.E.A. 89688, Codice Ateco 17.12.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono:

- **Next Different S.p.A.** con sede in Via Tortona, 37 - 20144 Milano - per l'organizzazione del Concorso a premi, il contatto con i vincitori, le spedizioni dei premi al domicilio dei vincitori e l'organizzazione del viaggio in estrazione finale;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024 per tutti gli adempimenti previsti dall'attuale normativa sulle manifestazioni a premi, fornitura della fideiussione a garanzia dei premi ed estrazione finale.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione, in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

Per accedere alla Fase 2 del concorso è necessario che i soggetti destinatari effettuino l'acquisto nel territorio di almeno nr. 1 confezione di Foxy Asso Ultra presso uno dei punti vendita distributori del prodotto o attraverso i siti on line che vendono il prodotto promozionato.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice.

Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.



La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalle Società Delegate.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal **4 Maggio 2026**.

Il concorso si articola in due Fasi **attive dal 4 Maggio al 30 Giugno 2026**.

La partecipazione alla FASE 1 è indispensabile per poter accedere alla FASE 2 e alla estrazione finale.

Ai fini della partecipazione al concorso sono validi gli acquisti effettuati **dal 4 Maggio al 30 Giugno 2026**.

L'estrazione finale avverrà entro il 31 Luglio 2026.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Foxy Asso Ultra e i prodotti promozionati sono le confezioni da 2 e 6 rotoli, sia standard che nella versione "Edizione Speciale Asciugatti".

Sono validi gli acquisti online effettuati su e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita del prodotto promozionato e la interazione con la pagina Instagram della società promotrice.



6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso si articola in due fasi di partecipazione diverse, consequenziali: la partecipazione alla prima fase è propedeutica e indispensabile per la partecipazione alla seconda.

FASE 1 – INSTAGRAM CHALLENGE (INSTANT WIN)

Dal 4 Maggio 2026 sul profilo ufficiale Instagram **@Foxy**, verrà condiviso un post promozionale. Per poter prendere parte all’iniziativa e concorrere così all’assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale di Instagram della società promotrice **@Foxy**;
- Seguire il profilo Instagram **@Foxy**;
- Commentare il post dedicato al concorso rispondendo alla domanda: “Quante ne combina il tuo gatto?” , indicando nel testo del commento **l’#Asciugatti**.

Publicato il commento, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram di **@Foxy** che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso.

Nello specifico, il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli verrà proposto in dm, nel quale gli verrà chiesto di:

- Visionare l’Informativa Privacy e accettare il presente regolamento;
- Confermare che si rientra tra i destinatari eligibili;
- Seguire/Confermare di seguire la pagina **@Foxy**;
- Fornire i propri dati: nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono.
- Cliccare sul messaggio finale proposto dal Chatbot che attiverà l’assegnazione casuale e randomica (Instant Win) dei premi finali in palio.

Un messaggio inviato dal Chatbot mostrerà all’utente l’esito della sua partecipazione. In caso di vincita un messaggio comunicherà l’avvenuta assegnazione, la tipologia di premio vinto e le indicazioni per poter ricevere il proprio premio.

Si precisa che:



- La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata a termine dal partecipante, fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione;
- Tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, e ai dati indicati in DM verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia;
- Tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario dell'account Instagram da cui viene inviato il commento. Per "intestatario dell'account" si intende la persona fisica a cui è stato assegnato un account Instagram da Meta.

Ai fini della partecipazione, si specifica che gli utenti dovranno verificare che il proprio profilo Instagram consenta la ricezione di messaggi da parte di utenti Instagram che non sono loro follower o che l'utente non segua a sua volta.

FASE 2 – CARICA IL CONTENUTO (ESTRAZIONE FINALE)

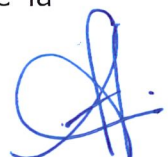
Tutti coloro che avranno completato la partecipazione alla prima fase, potranno concorrere alla estrazione finale del superpremio continuando la partecipazione alla seconda fase della Manifestazione. Più precisamente per partecipare gli utenti dovranno aver acquistato una confezione di Foxy asso Ultra 2 e 6 rotoli, sia standard che "Edizione Speciale Asciugatti".

conservare lo scontrino di acquisto e condividere su Instagram un contributo in cui viene mostrata la propria passione per i gatti interagendo con il prodotto/confezione acquistato.

Per completare la partecipazione gli utenti dovranno:

- Pubblicare una storia @taggando il brand in cui si mostri la propria passione per i Gatti, preferibilmente interagendo con il prodotto Foxy Asso Ultra e riportando l' #Asciugatti

Pubblicata la storia, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram di @Foxy che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso.



Nello specifico, il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli verrà proposto in dm, nel quale gli verrà chiesto di caricare la foto del documento di acquisto (scontrino o ricevuta/fattura/documento commerciale digitale) in cui sia confermato l'acquisto del prodotto Foxy Asso Ultra.

Tutti coloro che avranno giocato almeno un documento di acquisto valido otterranno una partecipazione per l'estrazione finale completando l'intero flusso previsto dalla Fase 1 e dalla fase 2 del concorso e concorreranno all'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

FASE 1 - Ciascun utente potrà partecipare alla Fase 1 del concorso solo una volta durante tutto il periodo di validità del concorso: partecipazioni plurime con il medesimo account Instagram non saranno possibili e verranno bloccate dal sistema;

- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti;
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato, verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento o tolga il follow alla pagina del Promotore prima della data di contatto dei vincitori, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

FASE 2 – Ciascun utente potrà caricare più scontrini, ciascuno comprovante l'acquisto di una confezione di Asso Ultra nel periodo di durata del concorso. Ciascuno scontrino dovrà essere caricato in DM riaprendo la chat di partecipazione. In questo caso l'utente non dovrà caricare anche una seconda storia.

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi. Si ricorda che gli scontrini giocati dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.



Il medesimo scontrino attestante l'acquisto potrà essere giocato una sola volta: l'eventuale acquisto, nel medesimo scontrino, di un numero di prodotti promozionati superiore alla soglia richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino sia stata caricata da utenti con e-mail/numeri di telefono diverse/i o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Ciascun consumatore, nell'intero periodo, potrà aggiudicarsi massimo:

- 1° premio instant win
- 1° premio in estrazione finale.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **110 Vincitori** che si aggiudicheranno uno dei seguenti premi in palio:

- **N° 30 cucce personalizzate tema Gatto;**
- **N° 80 ciotole personalizzate tema Gatto;**

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.



Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute da utenti che avranno finalizzato l'intero processo di partecipazione (FASE 1 e FASE 2) indipendentemente dall'esito della giocata Instant win, sarà effettuata l'estrazione finale di **n°1 Vincitore e di 10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). Il vincitore si aggiudicherà **un viaggio per 2 persone in Giappone della durata di 9 giorni alla scoperta delle località comunemente conosciute come Cat Island** (specifiche del premio al punto 8.1)

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.



I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
FASE 1			
CUCCIA PERSONALIZZATA	30	€ 63,00	€ 1.890,00
CIOTOLA PERSONALIZZATA	80	€ 25,00	€ 2.000,00
FASE 2			
VIAGGIO IN GIAPPONE	1	€ 8.000,00	€ 8.000,00
TOTALE			€ 11.890,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 11.890,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in un viaggio per 2 persone della durata di 8 notti e 9 giorni, comprensivo di:

- Volo A/R dall'Italia in classe economica;



- Pernottamento per 8 notti in struttura alberghiera 4 stelle selezionata dal Promotore o dal Soggetto dallo stesso incaricato;
- Trattamento di prima colazione

Resta a carico del vincitore:

- Il trasferimento dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza e rientro;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività,
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- eventuali escursioni, attività facoltative, tasse di soggiorno, spese personali
- tutto quanto non specificamente incluso nel presente regolamento

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

La richiesta di prenotazione del viaggio dovrà pervenire al soggetto delegato Next Different S.p.A. che offrirà le opzioni di partenza per usufruire del viaggio.

Il viaggio dovrà essere prenotato e usufruito **entro il 01/08/2027**.

La prenotazione sarà soggetta a riconferma, compatibilmente con la disponibilità delle strutture e dei vettori e con le condizioni organizzative del fornitore del viaggio.

Si precisa che il pacchetto turistico una volta prenotato, non potrà più essere modificato o cancellato. Lo stesso non è rimborsabile, né convertibile in denaro. Nessun rimborso verrà riconosciuto per mancata partenza, per interruzione del viaggio iniziato qualsiasi ne sia il motivo o la ragione, per mancanza o per irregolarità dei documenti personali validi per l'espatrio come carta d'identità, passaporto, visti, certificati sanitari, vaccinazioni, green pass ecc.

Nessuna differenza di prezzo al momento della partenza verrà riconosciuta in termini di servizio o di integrazione del premio.



Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore al momento non prevedibili quali conflitti bellici, atti di terrorismo, restrizioni governative, calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, epidemie ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare.

In generale, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare i premi messi in palio, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.



Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite e-mail.

Il vincitore dell'estrazione finale dovrà fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Il Promotore si riserva di richiedere l'originale dello scontrino o ricevuta/fattura/documento commerciale digitale relativo all'acquisto di Foxy Asso Ultra special Edition "Asciugatti".

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.
- Fotografie di documenti di acquisto dove siano presenti altri documenti scritti anche solo come sfondo.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere. I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.



10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio/condivisione del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso. La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi non potranno contenere immagini di minorenni.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;



13/21

- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario e con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito web <https://www.foxy.eu/>

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per



il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi. La fase di assegnazione dei premi avverrà da database e software ubicato su server italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).



Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti al Centro Antiviolenza LUNA A.P.S – E.T.S. Sede legale: Via Giuseppe Ungaretti n. 86, San Concordio, 55100 Lucca (LU), Codice fiscale 92024030469.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

18. Minorenni



I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

19. Trattamento dei Dati Personali.

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento

Industrie Cartarie Tronchetti Spa, con sede in Piano della Rocca, 55023 - Borgo a Mozzano (LU) Cod. fisc. e P. IVA 00366330462, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

Contatti:

- Email: privacy@ictit.eu

B. Responsabile del trattamento

Il Titolare ha nominato quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR: l'Agenzia Next Different S.p.A. con sede legale in Milano Via Tortona, 37 P. IVA 02703300349 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per la gestione delle attività connesse all'organizzazione e promozione del concorso a premi.

C. Sub-responsabile del trattamento

Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024 quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del concorso, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- adempimenti amministrativi connessi al concorso;
- estrazione dei vincitori;
- gestione dell'assegnazione dei premi;



Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Novatag S.r.l., con sede legale in Cusago (MI), Viale Alessandro Volta 60, CAP 20047, P. IVA 09012690963 quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del concorso, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- gestione della piattaforma tecnologica e chatbot;
- raccolta e registrazione delle partecipazioni.

D. Origine dei dati personali

I dati personali sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso;
- oppure raccolti, per conto del Titolare, dal Responsabile del trattamento o dal Sub-responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso.

In tali casi, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

E. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- immagini o riprese video solo se previste dal regolamento concorsuale, previo consenso.
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

F. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

a. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

d. Marketing del Titolare

Invio di comunicazioni promozionali, previo consenso espresso.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) GDPR – consenso dell'interessato.

G. Modalità del trattamento

Il trattamento è effettuato dal Titolare, dal Responsabile e dal Sub-responsabile del trattamento nel rispetto delle istruzioni impartite dal Titolare e delle misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR.

H. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- Next Different S.p.A. quale responsabile del trattamento;
- Promosfera S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- Novatag S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- Soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. fornitori IT, hosting, spedizionieri, nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento);
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider.

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.



I. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

J. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

K. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

L. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

M. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).



N. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

O. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.



Soggetto Delegato
Promosfera srl

